



MÍDIA KIT BASTTER.COM

APRESENTAÇÃO

- ▶ O Bastter.com é um dos portais pioneiros da internet na abordagem do mercado financeiro, e com mais de 10 anos de experiência lidera em confiança, credibilidade, e audiência qualificada.

Com suporte, e atendimento diferenciados, fornece aos investidores pessoas físicas informações essenciais do mercado de capitais, em tempo real, através de ações que evoluem a educação para o mercado, boletim e planilha de opções e um dos fóruns mais dinâmicos da internet brasileira.

Portal Bastter.com. O espaço ideal para quem quer se comunicar com um público seletivo e exigente.

AUDIÊNCIA

- ▶ Com tantos números relevantes, quem não anuncia já está perdendo.

84.4 MIL VISITS / MÊS

21 MIL ABSOLUTE UNIQUE VISITORS / MÊS

280.8 MIL PAGEVIEWS / MÊS

49 MIL CADASTROS ATIVOS

1.6 MILHÃO DE MENSAGENS POSTADAS NO FÓRUM

548 NOVOS CADASTROS POR MÊS

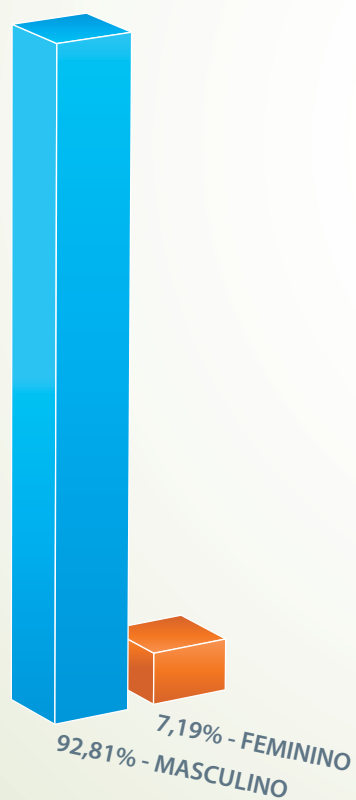
07 MIN DE MÉDIA DE NAVEGAÇÃO

93% DOS CADASTRADOS RECEBEM A NEWS

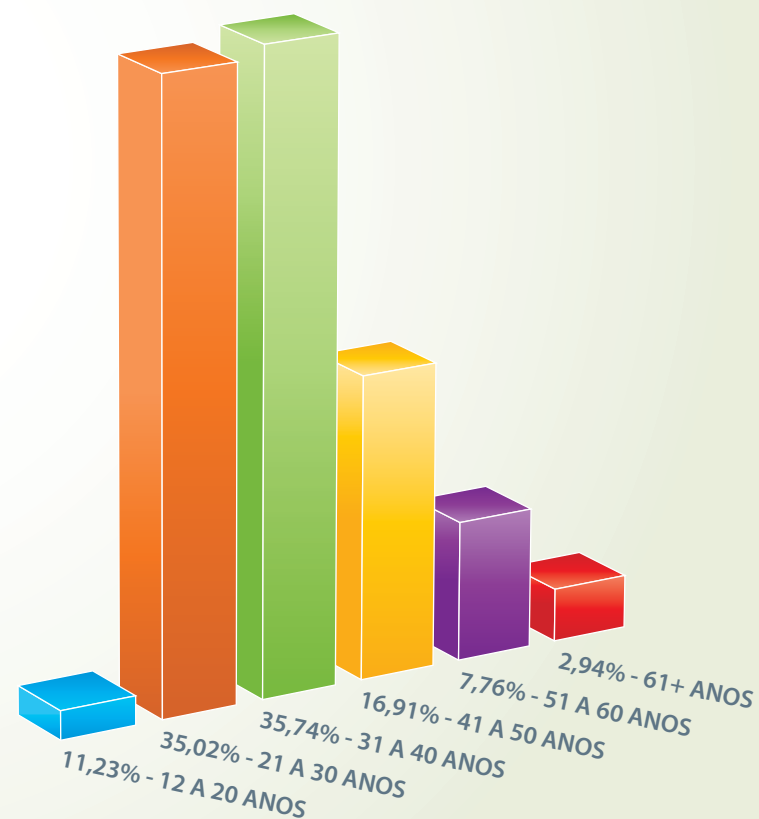
PERFIL DO USUÁRIO

- ▶ Usuários potencialmente interessados em boa qualidade de vida, conquista de bens de consumo e projeção social.

▶ SEXO

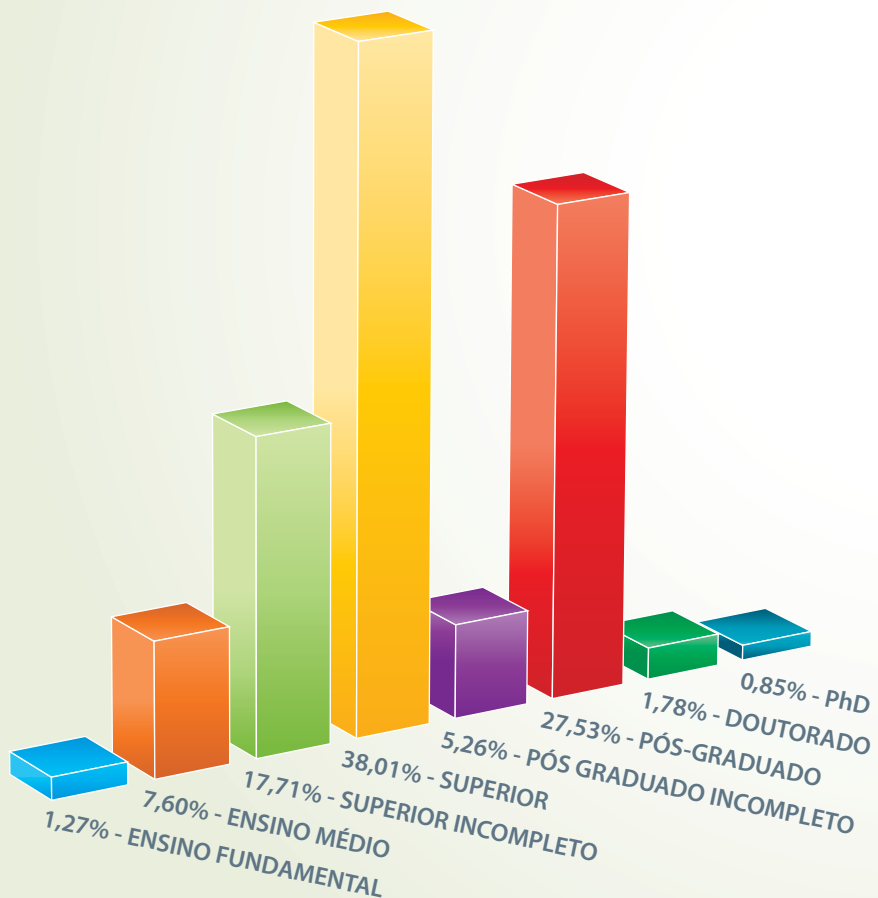


▶ FAIXA ETÁRIA

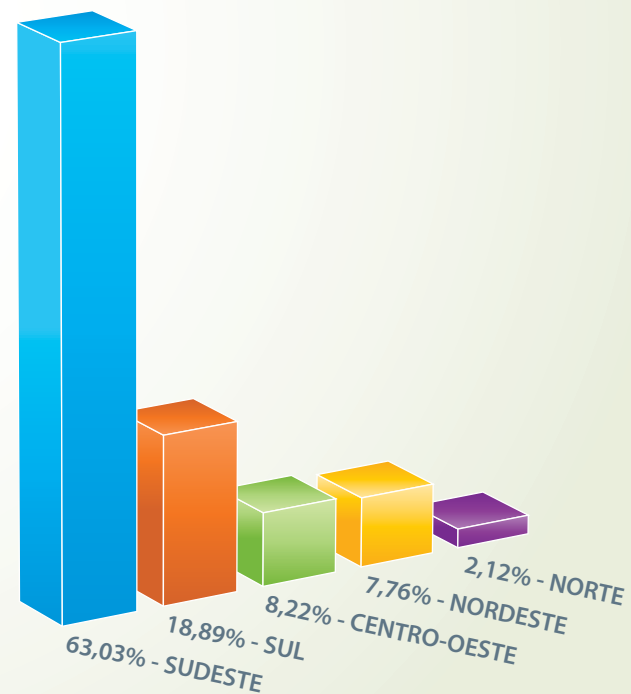


PERFIL DO USUÁRIO

▶ FORMAÇÃO ACADÊMICA

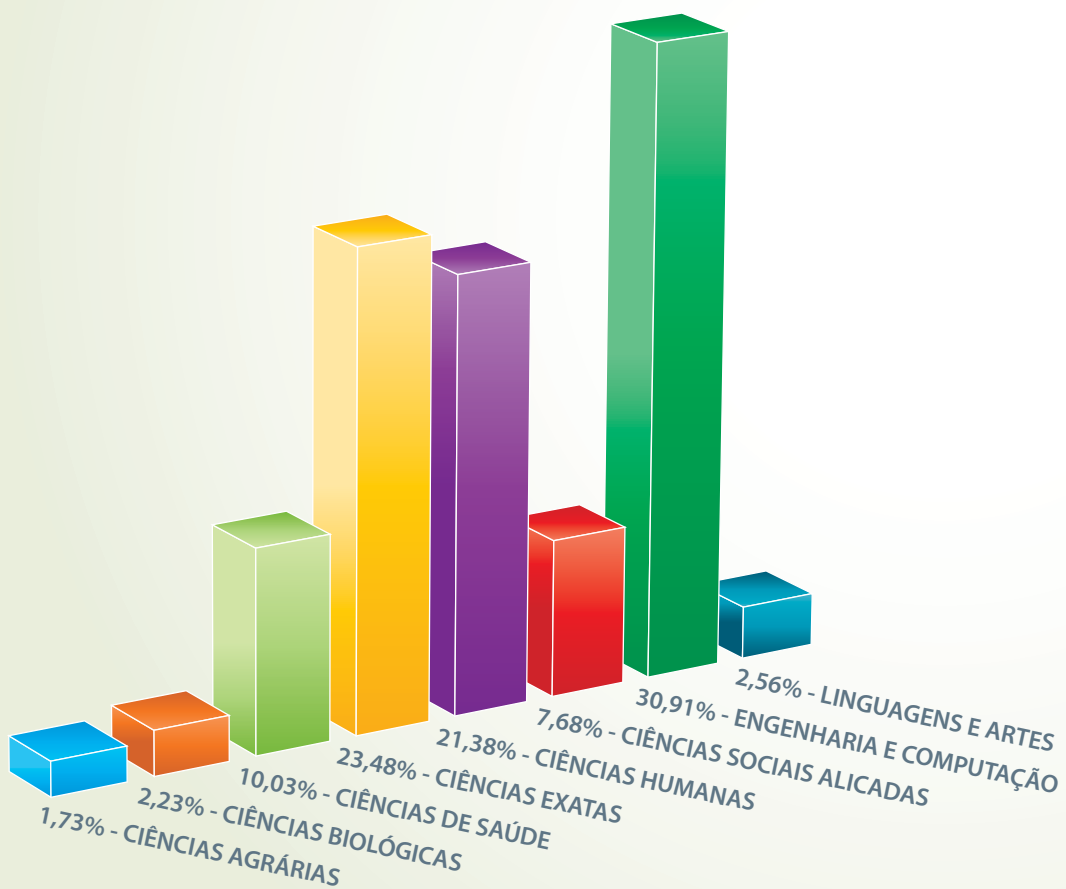


▶ REGIÕES DE ACESSO

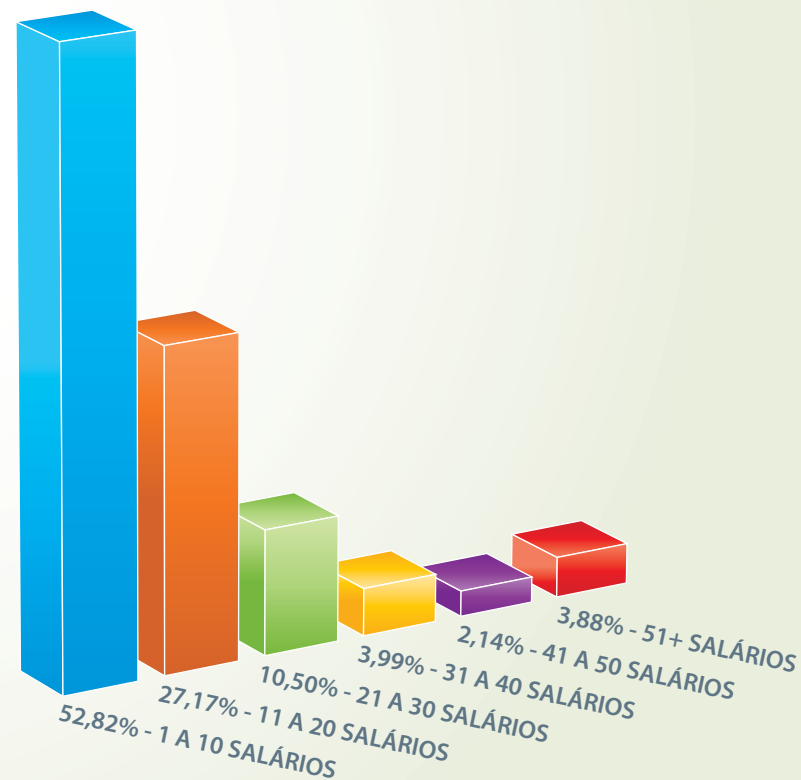


PERFIL DO USUÁRIO

▶ ÁREA DE ATUAÇÃO



▶ RENDA MÉDIA



BASTTER.COM NA MÍDIA

- ▶ Entre os mais notáveis do País, tema de mais de 30 reportagens em mídia nacional.

...Seu recém-lançado Sobreviva na Bolsa de Valores em poucas semanas alcançou o primeiro lugar na lista de mais vendidos do jornal Valor Econômico. O primeiro dele, Investindo em Opções, é o terceiro colocado. Embora rejeite o rótulo de novo guru do mercado, Bastter chegou ao topo com uma filosofia incomum: em vez de prometer deixar os leitores ricos, insiste que é mais importante não se expor a riscos...

Matéria no Site da Revista Época

Abril de 2008

...Para começar a formar uma base sólida de conhecimentos sobre o mercado de derivativos, o escritor e consultor Maurício Hissa, autor do livro "Investindo em Opções", sugere aos investidores buscar, primeiramente, obras que enfoquem três pontos: controle de risco, métodos matemáticos e operação na bolsa....

Matéria no Site da Revista EXAME

Junho de 2008

..."I've been trading stocks since I was 18 but I never saw anything like this," said Mauricio Bastter Hissa, a 44-year-old who has written several Best-selling books on investing here. Hissa, a triathlete often found walking his German Shepherd dog near Rio's Leblon beach, gave up his job as a doctor last year to meet growing demand for his workshops and investment advice on his website....

Matéria no Site da Reuters

Junho de 2008

...O diretor da Bastter.com defende a educação financeira como baluarte na luta contra as ilusões sobre a bolsa, que sempre estouram do lado mais fraco: dos investidores inexperientes. Para Hissa, a operação conhecida no mercado financeiro como day-trade, - compra e venda em curto prazo - por exemplo, é uma atividade complexa e profissional, que requer um preparo grande e uma dedicação exclusiva....

Matéria no Site da O Globo

Dezembro de 2008

BASTTER.COM NA MÍDIA

...A estratégia de acumular a maior quantidade de ações possível em busca de bons dividendos também foi a escolhida por Maurício “Bastter” Hissa, médico, criador do site Bastter.com e autor dos livros Sobreviva na Bolsa de Valores e Investindo em Opções.“Quem entra na bolsa tem que saber que a queda existe. Obviamente é um cenário duro, mas o investidor que faz as coisas corretamente não está em situação complicada”, diz...

Matéria no Site da ISTOÉ

Outubro de 2008

...Hissa é um dos analistas que recomendam a aplicação direta em ações. “Para que pagar para alguém administrar seu dinheiro se é possível se é possível fazê-lo sozinho?”, indaga. O especialista lembra que, nos fundos, custo que, muitas vezes, prejudica o desempenho do fundo...

Matéria no Site do Estadão

Julho de 2010

...Mas o investidor parece não ligar. O que ele busca mesmo é estabilidade e rentabilidade, se possível, ao mesmo tempo. “Trata-se de uma geração que só conhecia a alta. Alguns ficaram na esperança da recuperação rápida, que não aconteceu. Quem sobreviveu vai sobreviver mais forte”, afirma Maurício “Bastter” Hissa, o médico que virou consultor financeiro...

Matéria no Site da Revista ISTOÉ

Março de 2009

Enquanto boa parte dos investidores apostam em expectativas, Maurício Hissa prefere olhar para os fundamentos das empresas para desenhar suas estratégias de investimentos. Médico por formação, Hissa trocou o avental e os pacientes pelos gráficos e investidores. Atualmente, com 25 anos de experiência no mercado de capitais...

Matéria no Site do Jornal Brasil Econômico

Fevereiro de 2011

EQUIPE BASTTER.COM

- ▶ Equipe de consultores de qualidade, credibilidade e segurança.



MAURÍCIO HISSA - BASTTER

Médico formado em 1992 pela UFRJ. Prof. de Educação Física formado em 1990 pela UERJ. Agente Autônomo de Investimentos. Palestrante Expomoney e de outros congressos e feiras.



RICARDO HISSA - PREDADOR

Programador, Economista, Professor de História e Agente Autônomo de Investimentos. Opera na Bolsa há mais de 20 anos, tendo acompanhado o lançamento do mercado de opções no Brasil.



LEONARDO GERMANO - DEPINÉ

Engenheiro de Produção, pós-graduado em Finanças e Previdência Privada, atuou por 5 anos como Analsita de Investimento na indústria de Fundos de Pensão e atua a 2 anos como Analista Financeiro na área de Geração de Energia.



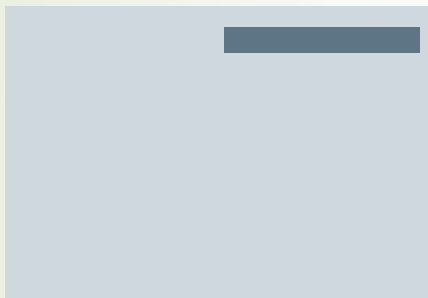
LUCAS MANTUAN - MANTUAN

Designer Gráfico e Graduando em Ciências Econômicas. Agente Autônomo de Investimentos. Responsável pela Planilha Bastter Blue de Opções.

FORMATOS

- ▶ Soluções inteligentes para fixação e aproximação do usuário com as marcas.

- ▶ **FULL BANNER**



FORMATO: 468 x 60 px

- ▶ **BANNER LATERAL**



FORMATO: 225 x 255 px

- ▶ **BANNER NA NEWS**



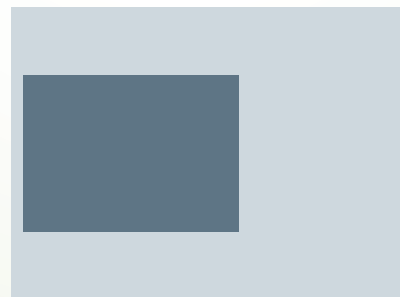
FORMATO: 550 X 300 px

- ▶ **NEWS CUSTOMIZADA**



FORMATO: 650 X 1000 px

- ▶ **MENSAGEM AUTOMÁTICA**



FORMATO: 550 X 400 px

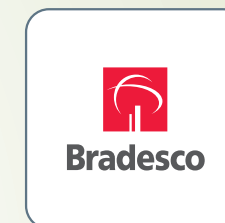
PACOTES

- ▶ Soluções inteligentes para fixação e aproximação do usuário com as marcas.
- ▶ **PACOTE BÁSICO R\$ 600,00 / MÊS**
 - Banner Lateral - (Baixa Visualização)
 - Banner na News da Bastter.com - (Um Banner por Mês)
- ▶ **PACOTE INTERMEDIÁRIO R\$ 800,00 / MÊS**
 - Banner Lateral - (Alta* Visualização)
 - Banner na News da Bastter.com - (Um Banner por Mês)
 - Robô no Fórum* - (Um Robô por Dia)
- ▶ **PACOTE AVANÇADO R\$ 1.500,00 / MÊS**
 - Banner Lateral - (Alta Visualização)
 - Banner Superior - (Baixa Visualização)
 - Banner na News da Bastter.com - (Um Banner por Mês)
 - News Customizada do Anunciante* - (Uma News por Mês)
 - Robô no Fórum - (Dois* Robô por Dia)
- ▶ **PACOTE TOP R\$ 2.950,00 / MÊS**
 - Banner Lateral - (Alta Visualização)
 - Banner Superior - (Alta* Visualização)
 - Banner na News da Bastter.com - (Um Banner por Mês)
 - News Customizada do Anunciante - (Uma News por Mês)
 - Robô no Fórum - (Quatro* Robô por Dia)
 - Grupo no Site e Destaque nas Redes Sociais*

*Itens modificados de um pacote para o outro. Para pacotes personalizados entre em contato.

ANUNCIANTES

- ▶ Quem reconhece o que tem valor, já anunciou com o portal Baster.



CONTATO

- ▶ Para anunciar no portal Bastter.com entre em contato através do e-mail contato@bastter.com